



OBJETIVOS PROFISSIONAIS

Desenvolver caminhos criativos no âmbito do design gráfico, traçando soluções pontuais e inovadoras que visem a alcançar um maior número de indivíduos, contribuindo significativamente para o crescimento e para a difusão dos valores empresariais nas relações interpessoais e nas esferas sociais, culturais e econômicas.



FORMAÇÃO ACADÊMICA

[2017-presente]

Mestrado em Design

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Título: Para lembrar-me de mim: estímulos cognitivos lúdicos para idosos com Alzheimer.

Orientadora: Rita Maria de Couto.

Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)

Conceito Capes: 4.

[2009-2015]

Graduação em Comunicação Visual Design

Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Escola de Belas Artes. Brasil.

Título: Design Inclusivo: livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes.

Orientadora: Julie de Araújo Pires.

Coefficiente de Rendimento Acumulado (CRA): 9,3.



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

[2017-presente]

Espanhol - Nível Intermediário (conversação, leitura e escrita)

CCAA - Unidade Grajaú

Curso Intermediário

[2016-presente]

Cinema 4D e After Effects

CG Track (online)

Modelagem, Iluminação, Rendering e Animação.

[2014-2015]

Espanhol - Nível Básico (conversação, leitura e escrita)

CCAA - Unidade Grajaú

Curso Básico



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

[2015]

Design Editorial (8 horas)

Polo Criativo

[2015]

Oficina de Caligrafia Artística (8 horas)

Polo Criativo

[2014]

Design de Sinalização (8 horas)

Polo Criativo

[2004-2010]

Inglês - Nível Avançado (conversação, leitura e escrita)

CCAA - Unidade Grajaú

Curso Básico (TN), Intermediário (ATN) e MEC (Mastering English Course)

Rendimento Total Obtido: 96,13

[2009]

Desenho Artístico (3 meses)

Oficina de Desenho André Brown



EXPERIÊNCIA

[2015-2017] - 1 ano e 10 meses

Designer Pleno

Youdo Comunicação

Desenvolvimento de projetos de criação nos segmentos digital (layout de sites, portais, aplicativos, banners, e-mail marketing e animações) e impresso (revistas, folders, anúncios e livros), além de campanhas de ativação e de incentivo, ilustrações, identidade visual, embalagens e materiais em 3D para clientes como Souza Cruz, Essilor, Fetranpor e P&G.

[2010-2017] - 7 anos

Freelancer

Designer Gráfico

Pesquisa, gerenciamento e desenvolvimento de projetos de design gráfico para pessoas físicas e jurídicas com ênfase em tipografia, identidade visual e design de impressos.



PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

[2014]

Resumos expandidos publicados em anais de congressos.

Título: Projeto de Sinalização com Enfoque em Metodologias Ergonômicas e Conceitos de Ergonomia Informacional: Um Caso de Sala de Aula.

Autores: Aline de Souza Aride, Claudia Rocha Mourthe e Rafael Pires Macabu

Local: Joinville, Santa Catarina.

[2015]

Catálogo 11ª Bienal Brasileira de Design Gráco

O Menino Duplicado: livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes. Projeto Gráfico de Livro. Rio de Janeiro: Blucher, 2015, p. 123. Catálogo do Evento.



APRESENTAÇÕES DE TRABALHO

[2011]

Jornada Giulio Massarani de Iniciação Científica, Artística e Cultural (JICTAC-UFRJ)

Título: Geral na Escola

Autores: Aline Aride, Doris Kosminsky, Luiza Bielinski, Rafael Macabu, Erlan Carvalho, Natalia Caruso, Luiz Felipe Costa, Caíssa Roque.

Local: Rio de Janeiro, RJ.

[2015]

I Simpósio Nacional de Tecnologias Assistivas do Instituto Benjamin Constant (IBC)

Título: Design Inclusivo: livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes.

Modalidade: Comunicação Oral.

Autora: Aline de Souza Aride.

Local: Rio de Janeiro, RJ.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

[2015]

11ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

Associação dos Designers Gráfico - ADG Brasil

Título: O Menino duplicado: livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

[2015]

I Simpósio Nacional de Tecnologias Assistivas do Instituto Benjamin Constant (IBC)

Instituto Benjamin Constant - IBC

Título: Design Inclusivo: Livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes.

[2011]

Jornada Giulio Massarani de Iniciação Científica, Artística e Cultural (JICTAC-UFRJ)

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Título: Geral na Escola.



PREMIAÇÕES

[2015]

11ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

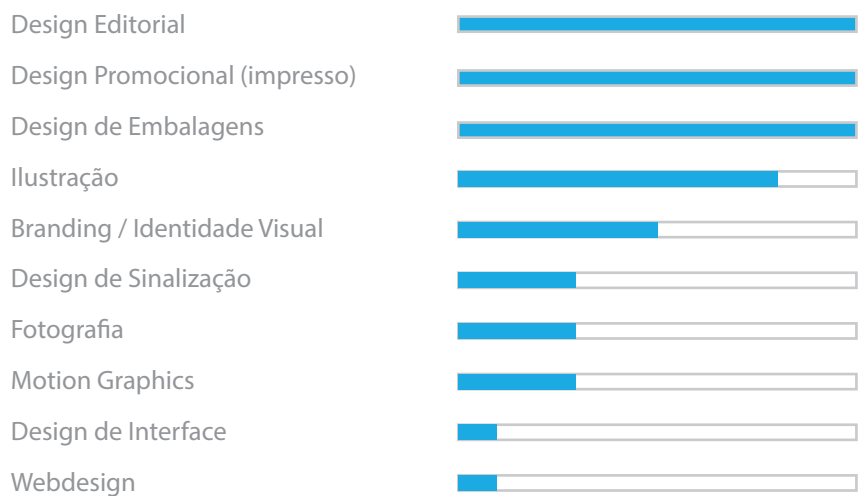
Associação dos Designers Gráfico - ADG Brasil

Título: O Menino duplicado: livro ilustrado multissensorial para crianças deficientes visuais e videntes.

Categoria: Acadêmica - Design Editorial



ÁREAS DE ATUAÇÃO





CONHECIMENTOS ADICIONAIS

Adobe Photoshop	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	avançado
Adobe Illustrator	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>	avançado
Adobe InDesign	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>	avançado
Adobe After Effects	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>	intermediário
Adobe Edge	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>	básico
Adobe Premiere	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>	intermediário
Wordpress	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>	intermediário
HTML and CSS	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>	básico
Cinema 4D	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>	intermediário

Sistemas Operacionais

Windows	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	avançado
Mac-OS	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>	avançado



ATRIBUTOS

Pontualidade	Dedicação
Organização	Engajamento
Comprometimento	Responsabilidade
Criatividade	Agilidade
Foco	Eficiência
Determinação	